

CHANCEN UND RISIKEN VON GESUNDHEITS-APPS

Studie über Apps im Gesundheitswesen ist erschienen

• • •

Die Studie zu „Chancen und Risiken von Gesundheits-Apps“ ist erschienen und kostet 449,- € (zzgl. MwSt.).

Die folgenden Fragestellungen deckt die Studie ab:

- ▶ Daten zum Markt der Gesundheits-Apps
- ▶ Angebot und Nutzen von Apps im Gesundheitswesen
- ▶ Einteilung von Apps nach Technik und Funktionen
- ▶ Beispiele von Apps
- ▶ Angebote im sekundären Gesundheitsmarkt
- ▶ Bisher existierende Geschäftsmodelle
- ▶ Chancen und Grenzen von Apps im primären Gesundheitsmarkt
- ▶ Nutzen von Apps für die Unternehmen im Gesundheitswesen mit Fokus auf Hilfsmittel und Medizintechnik
- ▶ Wirtschaftlich tragbare Geschäftsmodelle für diese Unternehmensgruppe mit Beispielrechnungen zu Kosten und Erlösen
- ▶ Schnittmengen und Synergien mit dem Bereich eHealth
- ▶ Apps zur Kundenbindung und für Fachhandelskonzepte
- ▶ Apps als Zugang zum Consumermarkt

Außerdem enthält die Studie strategische Empfehlungen für die Entwicklung und den Einsatz von Apps für unterschiedliche Zielgruppen, wie Patienten, Angehörige, und Fachhandel.

Kontakt

Für Anfragen und Bestellungen wenden Sie sich bitte an:

Herrn Ulrich Schwanke, Tel. 02173-2690343 , Mail: u.schwanke@faq-consulting.de

FAQ Consulting analysiert weltweit Trends und Innovationen auf ihre Bedeutung für das Gesundheitswesen und hilft Marktteilnehmern, diese zu nutzen und sich frühzeitig im Markt zu positionieren. Wir übernehmen dabei das Business Development und helfen bei der Umsetzung im Vertrieb.

Bestellformular per Fax an FAQ Consulting

Faxnummer: 02173-2690344

**STUDIE „CHANCEN UND RISIKEN VON GESUNDHEITS-
APPS“**

☐ Ja, ich bestelle ____ Exemplar(e)* der Studie „Chancen und Risiken von Gesundheits-Apps“ zum Preis von 449,00 € inklusive Versandkosten und zzgl. aktuell gültiger MwSt.

*Zusätzliche Exemplare kosten je 49 €.

Unternehmen

Name, Vorname

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefonnummer

E-Mail

.....
Datum/Unterschrift:

FAQ Consulting analysiert weltweit Trends und Innovationen auf ihre Bedeutung für das Gesundheitswesen und hilft Marktteilnehmern, diese zu nutzen und sich frühzeitig im Markt zu positionieren. Wir übernehmen dabei das Business Development und helfen bei der Umsetzung im Vertrieb.