

6. SEPTEMBER 2016
GS1 KNOWLEDGE CENTER KÖLN



MASTERCLASS

PRAXISNAH. INTERAKTIV. HOHER LERNERFOLG
DURCH BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL

»MEDIKATIONSPLAN«

IN KOOPERATION MIT

Healthcare
Shapers

Sonderkonditionen möglich
Tel.: 02173-2690343

Mit den inspirato Masterclasses entsprechen wir dem oft geäußerten Wunsch nach vertiefenden Sessions mit konkretem Praxisbezug. Die **Masterclass Medikationsplan** wird aus Anlass des Inkrafttretens des eHealth-Gesetzes in Kooperation mit den Healthcare Shapers veranstaltet.

Warum dieses Seminar für Sie wichtig ist:

- Mit dem Inkrafttreten des eHealth-Gesetzes haben ab Oktober 2016 Patienten, die mehr als drei rezeptpflichtige Medikamente regelmäßig einnehmen, einen gesetzlichen Anspruch auf einen schriftlichen Medikationsplan.
- Für die Erstellung, Aktualisierung und Aushändigung des Medikationsplanes ist der Hausarzt verantwortlich. Er nutzt hierzu einen automatisierten Prozess seiner Praxisverwaltungssoftware und wird auch dafür vergütet. Der Hausarzt wird aber nur eingeschränkt Zeit und Kompetenz haben, den Medikationsplan auch umfänglich seinem Patienten zu erläutern. Eine Ergänzung um OTC-Präparate wird vermutlich kaum beim Hausarzt erfolgen.
- Patienten werden mit dem ausgedruckten Medikationsplan an anderer Stelle nach Hilfe suchen. Fachärzte und Apotheker können auf den Medikationsplan lediglich „zugreifen“ — eine Vergütung ist für beide Leistungserbringergruppen nicht vorgesehen. Werden Patienten hier also die benötigte Hilfe und Ansprache finden?
- Auch die zunehmende Informationsüberflutung aufgrund der Digitalisierung aller Lebensbereiche schafft bei den betroffenen Patienten keine Orientierung. Im Gegenteil, sie erhöht die Verunsicherung und die schwelende Vertrauenskrise gegenüber den Organen der Selbstverwaltung steigt weiter an.
- Die Masterclass zeigt auf, wie der gesetzlich vorgeschriebene Medikationsplan zur Steilvorlage werden kann, um neu entstehende Kundenbedürfnisse im Gesundheitsmarkt zu adressieren.
- Arzneimittelhersteller und Gesundheitsdienstleister, die dieses Thema beherrschen, können Pionervorteile erzielen.

Erfahren Sie kompakt an einem Tag, weshalb Hersteller und Gesundheitsdienstleister den Medikationsplan als Anlass für erweiterte Dienstleistungen für das eigene Geschäft nutzen sollten.

Was Sie aus diesem Tag mitnehmen:

- Medikationsplan: gesetzliche Änderungen im Überblick
- Refresher: Digitalisierung und die dadurch neu entstehenden Kundenbedürfnisse im Gesundheitsmarkt — zunehmende Verunsicherung gegenüber Organen der Selbstverwaltung
- Insights: wie der Medikationsplan dazu beitragen kann, die zunehmende Verunsicherung zu mildern
- Healthcare Live bei GS1 — wie Standards zur Patientensicherheit und Prozessoptimierung im Gesundheitswesen beitragen
- Erfahrungen aus anderen Ländern: Beispiele und Treiber für Medikationsmanagement im Ausland
- Ansatzpunkte und Aktionspläne zur Nutzung des Medikationsplans für
 - Apotheken
 - OTC-Hersteller
 - Rx-Hersteller
 - Gesundheitsdienstleister

Zielgruppe:

Diese Masterclass richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Pharmabranche (Hersteller von OTC-Produkten und Rx-Produkten für Chroniker), vor allem der Bereiche Marketing, Trade Marketing, Vertrieb und Key Account Management.

Relevant ist dieses Seminar auch:

- für Apotheker und Verantwortliche aus Apothekenkooperationen, die die Bedeutung von individueller Beratung für eine erfolgreiche Zukunft erkannt haben
- sowie für Dienstleister der Pharmabranche (Homecare, Patientenservice)

Für eine optimale Durchführung und Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl pro Masterclass-Seminar auf 25 begrenzt.

Referenten:



Günther Illert
Gründer des Netzwerkes der Healthcare Shapers



Till Moysies
externer Projektleiter der eGK-Anwendung „eMedikationsplan/AMTS-Datenmanagement“ bei der gematik



Ulrich Schwanke
analysiert Trends und Innovationen im Gesundheitsmarkt



Peter Teich
hat eine Vielzahl von Patientenprogrammen entwickelt und umgesetzt



Hanno Wolfram
Experte für Pharma Key Account Management



JETZT ONLINE ANMELDEN
UND TEILNAHME SICHERN:

www.inspirato.de/masterclass-mp

BEI ANGABE
DES WERBECODES
MCMPS
100 EURO
SPAREN!

6. SEPTEMBER 2016
GS1 KNOWLEDGE CENTER
KÖLN

IN KOOPERATION MIT

Healthcare
Shapers

MASTERCLASS

PRAXISNAH. INTERAKTIV. HOHER LERNERFOLG
DURCH BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL



AGENDA | »» MEDIKATIONSPLAN ««

Neben interessanten Vorträgen und Best Cases lebt die Masterclass vom regen Austausch mit den Referenten und unter den Teilnehmern. Am Vormittag werden Grundlagen gelegt und die Teilnehmer lernen, eine gemeinsame Sprache zu sprechen. Am Nachmittag werden einzelne Aspekte vertieft und die Teilnehmer werden befähigt, die für sie relevanten Themen anschließend im Unternehmen aufzugreifen. Zwischendrin halten wir immer wieder inne, damit jeder Teilnehmer reflektieren kann, was für ihn wichtig ist.

09:30 - 10:00

EMPFANG UND ICEBREAKER BREAKFAST

10:00 - 10:15

BEGRÜSSUNG DURCH DEN MODERATOR UND ZIELSETZUNG DES HEUTIGEN TAGES

Günther Illert

- Warum der gesetzlich vorgeschriebene Medikationsplan eine Steilvorlage bietet, um neue Kundenbedürfnisse im Gesundheitsmarkt zu adressieren
- Was wir heute gemeinsam erreichen können

10:15 - 11:00

DER MEDIKATIONSPLAN: GESETZLICHE GRUNDLAGEN, STATUS DER UMSETZUNG

Till Moysies

- Intention des Gesetzgebers
- Vom papierbasierten zum elektronischen Medikationsplan
- Was wir heute bereits wissen

11:00 - 11:30

IMPULS: DIGITALISIERUNG ALS TREIBER FÜR NEUE KUNDENBEDÜRFNISSE

Günther Illert

- Wie Konnektivität den Patienten zum aktiven Mitgestalter seiner Gesundheit macht
- Warum die Selbstverwaltung zu einer Vertrauenskrise der Patienten führt
- Wie der Medikationsplan zum Anlass werden kann, Vertrauen wiederherzustellen

11:30 - 12:15

MEDIKATIONSPLAN ALS AULÖSER ZUR ERFÜLLUNG VON DEFIZIT- UND WACHSTUMSBEDÜRFNISSEN DER KUNDEN IM GESUNDHEITSMARKT

Gruppenarbeit

- Defizitbedürfnisse: Orientierung und Navigation in Bezug auf meine Medikation (Sicherheit/Qualität, Transparenz/Orientierung, Zugang — mobil und in Echtzeit)
- Wachstumsbedürfnisse: Gestaltung und Befähigung zum Medikationsmanagement (Komplementarität/Ganzheitlichkeit, Selbstverantwortung/Mitgestaltung, Empathie/Zugehörigkeit)

12:15 - 12:45

FEEDBACK AUS DEN GRUPPEN

12:45 - 13:00

DISKUSSION UND INDIVIDUELLE REFLEKTION

13:00 - 13:45

KOMMUNIKATIVE MITTAGSPAUSE MIT BESICHTIGUNG (OPTIONAL) DER GS1 LIVE KOMPONENTE „HEALTHCARE LIVE!“

Healthcare live! stellt den Behandlungspfad eines Patienten in den Mittelpunkt. Angefangen von der Patientenaufnahme mit Identifikation des Patienten mittels eines Patientenarmbandes über die Entlassung bis zur Nachsorge. In konkreten Anwendungsfällen können Sie sich davon überzeugen, wie GS1 Standards zur Patientensicherheit und Prozessoptimierung im Gesundheitswesen beitragen. Egal ob Apothekenautomat oder virtuelles Regal: So lässt sich Bereich Healthcare live! mithilfe von Barcode & Co. lebendig gestalten.

13:45 - 14:30

MEDIKATIONS MANAGEMENT IN ANDEREN LÄNDERN

Ulrich Schwanke

- Was wir aus anderen Märkten zu Arzneimitteltherapiesicherheit und zum Medikationsplan lernen können
- Warum Adhärenzsteigerung ein wesentlicher Treiber für die Weiterentwicklung des Medikationsplans auch in Deutschland sein kann

14:30 - 14:45

MEDIKATIONSPLAN ALS OTC-BOOSTER FÜR APOTHEKEN

Hanno Wolfram

- Wie die Apotheke als niederschwelligster Zugang zum Gesundheitssystem mit dem Medikationsplan zur Schlüsselstelle wird
- Wie sich der Apotheker durch Beratung zum Medikationsplan als Heilberufler positionieren und kompetent Cross- und Up-Selling betreiben kann
- Wie Pioniere unter den OTC-Anbietern Kunden- und Markenbindung durch den Medikationsplan verbessern können
- Warum eine Aufhebung der Trennung zwischen OTC und Rx sinnvoll sein kann

14:45 - 15:00

KOMMUNIKATIVE KAFFEE- UND VERNETZUNGSPAUSE

15:00 - 15:45

MEDIKATIONSPLAN ALS ADHÄRENZ-BOOSTER FÜR CHRONIKER

Peter Teich

- Beispiele erfolgreicher Patientenprogramme — was macht den Unterschied
- Wie der Medikationsplan zum nachhaltigen Medikationsmanagement beitragen kann mit transparentem Absatz und erleichterten Nachbestellungen
- Wie sich Arzneimittelhersteller vom Fokus auf das eigene Produkt zum kompetenten Partner mit medikamentenübergreifendem Therapiefokus entwickeln können
- Welche Perspektiven sich für weitergehende Dienstleistungen abzeichnen

15:45 - 16:30

MEDIKATIONSPLAN ALS IDEEN-BOOSTER FÜR ALLE TEILNEHMER DER MASTERCLASS

Gruppenarbeit

- Anknüpfungspunkte und Aktionspläne für Apotheken, OTC-Hersteller, Rx-Hersteller, Gesundheitsdienstleister, Sonstige

16:30 - 17:00

FEEDBACK AUS DEN GRUPPEN / INDIVIDUELLE REFLEKTION

17:00 - 17:30

ZUSAMMENFASSUNG DES TAGES / Q&A

**Sonderkonditionen
möglich**
Tel.: 02173-2690343

Inspirato
KONFERENZEN

